

**SAMBUTAN  
MENTERI PERINDUSTRIAN  
PADA ACARA PEMBUKAAN  
PAMERAN CAHAYA TIMUR INDONESIA  
TANGGAL, 1 OKTOBER 2013**

---

Yth. Para Pejabat Kementerian Perindustrian, Para Kepala Dinas Perindustrian dan Perdagangan, serta Para tamu undangan dari berbagai Kementerian dan Lembaga terkait.

Yth. Pengurus Dharma Wanita Kementerian Perindustrian.

Yth. Para Pengurus Yayasan, Asosiasi, media, peserta pameran serta Hadirin yang saya hormati,

***Assalamu 'alaikum Warrahmatullahi Wabarrakatuh,  
Selamat Pagi dan Salam Sejahtera bagi kita semua.***

Puji syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa, kita dapat hadir bersama-sama pada acara pembukaan pameran dan seminar "**Cahaya Timur Indonesia**" di Plasa Pameran Industri, Kementerian Perindustrian.

**Hadirin yang saya hormati,**

Wilayah Timur Indonesia, merupakan daerah yang memiliki banyak potensi besar dengan sumber daya alam yang berlimpah, namun saat ini potensinya masih belum dapat

digarap secara optimal. Untuk mengoptimalkan potensi yang ada tersebut, Kementerian Perindustrian segera membentuk Tim Percepatan Pembangunan agar produk IKM di wilayah Timur Indonesia dapat bersaing dan sejajar dengan wilayah-wilayah lainnya, serta dapat terus tumbuh dan berkembang menjadi kegiatan usaha yang menguntungkan, sehingga dapat membantu peningkatan kesejahteraan bagi masyarakat setempat.

Industri kecil dan menengah (IKM) di Indonesia merupakan salah satu kekuatan besar dan terdepan dalam pembangunan ekonomi. Sektor IKM amat vital untuk menciptakan pertumbuhan dan lapangan pekerjaan. IKM cukup fleksibel dan dapat dengan mudah beradaptasi dengan pasang surutnya permintaan pasar. IKM juga menciptakan lapangan pekerjaan lebih cepat dibandingkan sektor usaha lainnya, keberadaannya telah memberikan kontribusi penting dalam ekspor dan perdagangan.

**Hadirin sekalian,**

Perkembangan dan pertumbuhan IKM dewasa ini, kita harus jujur mengatakan bahwa hal ini tidak terlepas dari

adanya komitmen dan kebijakan yang dijalankan oleh pemerintah membuat program yang berkelanjutan hingga saat ini. Kesemuanya itu dilaksanakan dengan suatu tekad dan semangat agar pertumbuhan IKM di Indonesia dapat terus berkembang secara sehat dan kuat, sehingga dapat menjadi bagian integral dari seluruh kegiatan industri, menjadi pelaku ekonomi yang semakin berdaya saing, khususnya dalam menyediakan barang dan jasa kebutuhan masyarakat, sehingga mampu memberikan kontribusi yang signifikan dalam perubahan struktural, dan memperkuat perekonomian domestik.

Dengan jumlah unit usaha IKM yang mencapai 3,9 juta unit, dan menyerap tenaga kerja sebanyak 9,14 juta orang, dimana sekitar 75% di antaranya berkembang di Pulau Jawa, sedangkan 25% sisanya berada di luar Pulau Jawa. Untuk itu, pemerintah tengah mengencangkan program peningkatan daya saing IKM, termasuk mengatasi kelemahan yang ada, diharapkan porsi IKM di luar Pulau Jawa akan naik menjadi 40% pada tahun 2014.

**Hadirin sekalian,**

Beberapa program dan kegiatan telah dilaksanakan pemerintah bagi pengembangan potensi IKM di Indonesia khususnya di wilayah Timur Indonesia, diantaranya melalui program pengembangan IKM dengan pendekatan OVOP dan Klaster Industri, guna penguatan sistem kelembagaan, restrukturisasi mesin peralatan, keterkaitan dengan para perusahaan besar, program sumber daya manusia, promosi pameran baik di dalam dan luar negeri, Kredit Usaha Rakyat (KUR), serta pembinaan IKM di daerah-daerah perbatasan dan tertinggal di wilayah Timur Indonesia.

Terkait dengan pengembangan industri, Kementerian Perindustrian segera akan menghidupkan kembali peranan Pusat Desain Nasional (PDN) di lingkungan industri. Peranan desain dalam pengembangan industri sangat kuat, oleh karena itu para pakar menyatakan, bahwa peran desain dapat berfungsi sebagai **pemberi nilai** tambah dan lebih jauh sebagai **pencipta nilai** dari produk yang dihasilkan. Oleh karena begitu kuatnya peranan desain, maka kedepan banyak kalangan berpendapat bahwa

“Desain” akan menjadi bagian penting untuk membuat kebijakan industri nasional.

**Hadirin yang berbahagia,**

Pameran hari ini merupakan salah satu upaya Kementerian Perindustrian, dalam rangka memfasilitasi, mengangkat dan mempromosikan produk-produk unggulan khas daerah, khususnya bagi produk IKM di wilayah Timur Indonesia. Saya sangat berharap para IKM di wilayah Timur untuk lebih berinovasi dengan sumber daya alami yang ada dan menghasilkan produk yang bernilai tambah. IKM di wilayah Timur diharapkan mampu menciptakan produk yang memiliki nilai seni tinggi, serta memiliki keunikan yang merupakan ciri khas daerahnya.

Tahapan promosi IKM lainnya dapat kita lanjutkan kepada event-event bergengsi lainnya, seperti Pameran Internasional di Jerman “Ammiente”, Hongkong “Jewellery Fair”, “Autumn” di Dubai, Tokyo Fashion Week, dan lain-lain. Sedangkan untuk event atau pameran di Indonesia juga dapat diikuti antara lain, INACRAFT, ICRA, Dekranas, PPE (Trade Expo), dan lain-lain.

Pada kesempatan ini, Saya juga mengucapkan terima kasih kepada semua pihak sehingga pameran ini dapat terselenggara dengan baik. Semoga melalui pameran ini, kita dapat mengoptimalkan penggunaan produk dalam negeri, mencintai hasil karya seni dan kreatifitas bangsa sendiri, serta dapat mengangkat citra produk Indonesia, melalui pengembangan IKM secara fokus.

Akhir kata dengan mengucapkan “*Bismillahirrahmanirrahim*” **Pameran Cahaya Timur Indonesia** di Plasa Pameran Industri ini saya nyatakan resmi dibuka. Semoga Allah SWT meridhoi upaya kita semua.

Terima kasih.

***Wabilahi taufik wal hidayah wassalamu’alaikum warahmatullahi wabarakatuh.***

**Menteri Perindustrian**

**Mohamad S. Hidayat**